

## CASOS DE SUCESSO DO FCP&G - INOVAÇÃO E PROPRIEDADE INTELECTUAL

30 de setembro de 2020 | Seminário por vídeo conferência

### RELATÓRIO

#### 1. RESUMO

O objetivo foi debater a importância da gestão da propriedade intelectual integrada com o processo de inovação da cadeia de Petróleo e Gás.

Evento promovido pela **Findes**, por meio do **Fórum Capixaba de Petróleo e Gás**, **FindesLab**, **Sebrae/ES** e **Prospective**.

#### 2. PAINELISTAS

Para apresentar e motivar a discussão do tema, foram convidados:

- **FCP&G:** Elimar Lorenzon, Analista;
- **SEBRAE/ES:** Ana Karla Macabu, Analista;
- **FINDESLAB:** Iomar Cunha
- **ENDSERV:** Tatyana Oliveira, Diretora, e
- **QUALIMEC:** Cássio Caldeira, Diretor.

**Mediadora:** Cecília Häsner, Diretora da Prospective.

#### 3. PARTICIPANTES

Participaram do seminário online 57 profissionais qualificadas, incluindo executivos e profissionais do setor, além de entidades representativas e instituições de pesquisa, desenvolvimento e inovação.

Aproximadamente 40% dos participantes são de fora do Espírito Santo.

#### 4. CONTEÚDO

##### **FCP&G | Elimar Lorenzon**

- O FCP&G foi criado em 2013, a partir do forte legado deixado no estado por meio do programa PROMINP, que tinha por objetivo fomentar o conteúdo local e aumentar o número de fornecedores capixabas no setor, traçando ações de capacitações e inovações.
- Elimar contextualizou que empresas como a Endserv, Qualimec e Tecvix/Etinov, se tornaram casos de sucesso ao desenvolverem soluções inovadoras para as demandas divulgadas pelo FCP&G.
- Destacou alguns marcos de fomento a inovação do Espírito Santo, como: o record de submissões (27) e aprovações (2) no edital Desafios para Inovação da Petrobras; no edital Nacional da Repsol Sinopec, onde 2 das 5 selecionadas eram empresas do estado; e no desafio da Shell da chamada do FindesLab, onde a empresa selecionada também era capixaba.

- Elimar ressaltou ainda os programas de internacionalização da Apex Brasil, onde das 55 empresas selecionadas, 10 foram do Estado do Espírito Santo, bem como o livro “Inovação em Petróleo e Gás – O caso do Fórum Capixaba de Petróleo e Gás”, lançado em 2019.
- A partir da criação do FCP&G, outros estados se inspiraram e também criaram seus Fóruns, como é o caso de Rio Grande do Norte, Bahia e Sergipe.

#### **FindesLab | Iomar Cunha**

- Como um hub de inovação e tendo como principal objetivo promover a conexão de agentes que demandam soluções com agentes que possuem o espírito de inovar, o FindesLab já vem atuando no estado há mais de 1 ano.
- Iomar focou em 2 das ações principais de Inovação Aberta, o “Programa FindesLab de Empreendedorismo Industrial”, onde 8 grandes empresas lançam 16 desafios de inovação para o mercado, e o “Radar FindesLab”, que proporciona submeter soluções a demandas coletadas recorrentemente.
- Em 2019, na chamada de inovação aberta, Iomar destacou que foram recebidas 197 propostas, sendo 86% de empresas capixabas. Neste ano, o Hub lançou mais uma chamada, e até o momento, 41% das empresas que submeteram propostas são capixabas.
- Iomar reforçou a provocação que já fez ao Fórum de abrir uma chamada exclusiva para o setor de P&G e se colocou a disposição para auxiliar na articulação.

#### **Sebrae/ES | Ana Karla Macabu**

- Políticas públicas, acesso ao crédito, cultura empreendedora e inovação são algumas das frentes de atuação do Sebrae ES.
- Ana destacou o Sebrae + Inovador, onde no escopo contemplam, Apoio à Startups, Extensão Tecnológicas, Apoio na criação de pelo menos 2 spin offs acadêmicas e apoiar, bem como proporcionar um ambiente de inovação para o estado.
- Reforçou o convênio de R\$ 60 milhões com a Petrobras, que proporcionou lançar o edital Conexões para Inovação, onde 2 empresas capixabas foram aprovadas mediante suas propostas submetidas.
- O Sebraetec, que permite micro e pequenas empresas terem a oportunidade de se capacitarem nas áreas de Produção, Qualidade, Sustentabilidade, Design e Desenvolvimento Tecnológico com 70% de subsídio do Sebrae, também foi comentado pela Analista.

#### **Prospective | Cecília Häsner**

- O processo de desenvolvimento da inovação engloba: identificação, criação, validação, desenvolvimento e implementação da ideia. Somente quando o produto/serviço está no mercado é possível chama-lo de inovação.
- A gestão estratégica da propriedade intelectual é presente em todo o processo de inovação, desde a ideação até sua implementação, permitindo tomar cuidado ao inferir algo que já existe.

### Endserv | Tatyana Oliveira

- Para a Diretora da Endserv, o processo de pesquisar sobre a ideia de sua solução foi fundamental tanto para a propriedade intelectual, quanto para o desenvolvimento do projeto em si.
- A partir da demanda de uma solução para vazamentos de tubulações por conta de corrosão, principalmente nas plataformas offshore, a Endserv desenvolveu um anel bipartido com vedação em até 90s sem a necessidade de parar a operação.
- De acordo com Tatyana, ter pessoas com expertise no processo de requisição de patentes é importante para a proteção da solução. A Diretora também explanou que ter o apoio do FCP&G e do Sebrae foram fundamentais para viabilizar os resultados obtidos.

### Qualimec | Cássio Caldeira

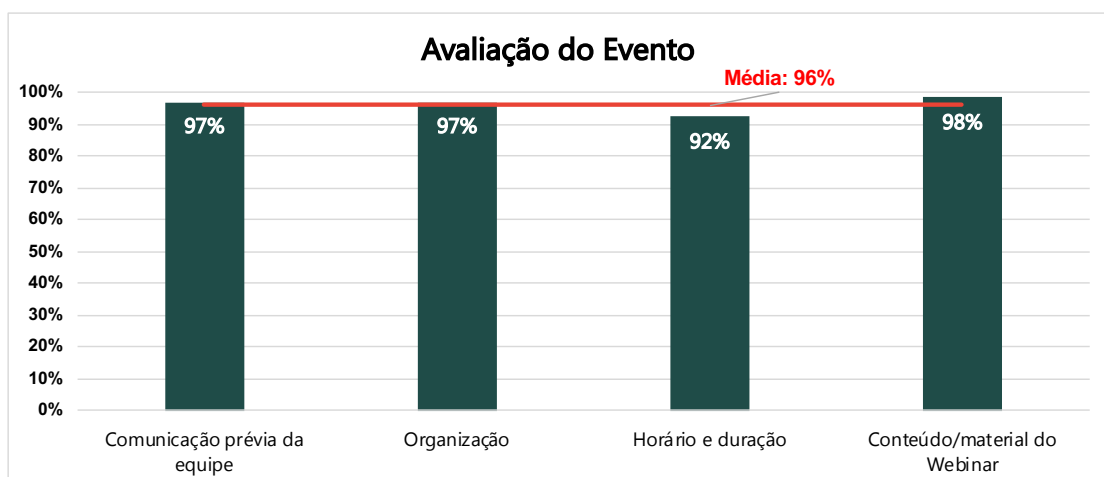
- O Diretor da Qualimec reforçou que a parceria com o FCP&G, Sebrae e também da empresa Prospective, foram peças-chave para o sucesso da solução.
- O espaçador hidráulico, solução da empresa, é um dispositivo capaz de posicionar a coluna de haste automaticamente por conexão remota, aumentando a produtividade do poço e a vida útil dos componentes de fundo.
- 5 protótipos foram disponibilizados à Petrobras para testes de qualidade, resistência e segurança. Todos os protótipos foram aprovados, permitindo a condução da finalização do processo de desenvolvimento com a Petrobras.

### Encerramento

- Aberto espaço para esclarecimento de dúvidas e respostas com os participantes.
- Finalizando o webinar, Cecília Häsner, realizou o fechamento da discussão agradecendo aos participantes e painelistas pela contribuição.

## 5. AVALIAÇÃO

- Foi realizada pesquisa de satisfação por meio de questionário online, com 13 respostas registradas.
- O gráfico abaixo apresenta os itens avaliados:



- A avaliação média registrada foi 96%.

## 6. MATERIAIS DO WEBINAR

Para acessar a gravação:

<https://www.youtube.com/watch?v=YwH7j5f8j-l>

## 7. ANEXOS

