

WEBINAR – TECNOLOGIA E DIGITALIZAÇÃO RELATÓRIO

03 de setembro de 2020 | Seminário por vídeo conferência

1. RESUMO

Evento realizado pelo Fórum Capixaba de Petróleo e Gás – FCP&G, Sebrae/ES e Findes, com o objetivo de apresentar tecnologias (hardware e software) necessárias e disponíveis no mercado para apoiar o Modelo de Negócio de empresas fornecedoras do setor de petróleo e gás, visando o amadurecimento do nível de competitividade em tecnologias digitais, cada vez mais exigido pelos contratantes desse segmento.

2. PAINELISTAS

Para falar do assunto e enriquecer a discussão, foram convidados:

- Severiano Leão Macedo, Consultor de Transformação Digital da CISCO, e
- Claudio Makarovsky, Executivo da Área de Digitalização da Microsoft.

Também tiveram fala:

- Fernando Otávio Campos da Silva, Vice-presidente Financeiro da Findes, e
- Luiz Felipe Sardinha, Gerente do Sebrae/ES.

Mediação: Antônio Batista, Consultor da Vita Digital

3. PARTICIPANTES

Participaram do seminário online cerca de 100 profissionais qualificados, incluindo representantes de operadoras e grandes empresas do setor, além de entidades representativas e instituições de pesquisa, desenvolvimento e inovação.

Cerca de 41% dos participantes são de fora do Espírito Santo.

4. CONTEÚDO

Abertura | FINDES e SEBRAE/ES

- Fernando Otávio, da Findes, deu as boas-vindas aos participantes, reforçou que a transformação digital é um fator necessário para as empresas se manterem no mercado e desejou um excelente Webinar a todos.
- Luiz Sardinha, do Sebrae/ES, agradeceu aos painelistas por aceitarem o convite, a equipe técnica do FCP&G e aos participantes, respaldando sua fala citando a frase “Não é o mais forte que sobrevive, nem o mais inteligente, é o que melhor se adapta” - Leon C. Megginson.

CISCO | Severiano Leão Macedo

- De acordo com Severiano, empresas buscam, com a Transformação Digital, agilidade nos negócios, eficiência na produção e capacidade em lançar novos produtos para o mercado.
- Três pilares são as bases estruturantes necessárias para se ter um impacto nos negócios com a implantação da transformação digital, sendo: Informed Decision-Making, Fast Execution e Hyperawareness.
- Um erro grave, de acordo com o Severiano, é medir o grau de maturidade da digitalização, ponderando apenas a tecnologia. Pessoas, Processos, Estrutura Organizacional, Modelo de Negócio e Inovação, também devem ser medidos, pois a tecnologia é dependente destas estruturas.
- Severiano encerra sua fala informando que é possível digitalizar toda uma planta produtiva, integrando a área operacional com a área produtiva, permitindo acesso remoto, referenciando uma das competências reconhecidas pela Cisco.

MICROSOFT | Claudio Makarovsky

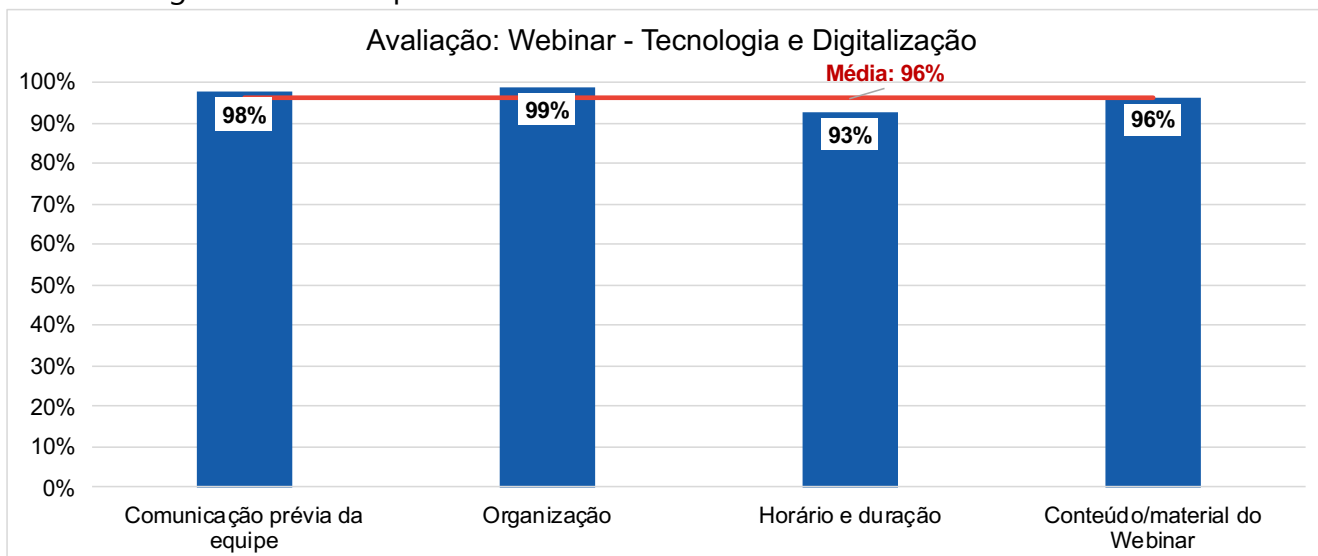
- Com a 4ª revolução industrial, a indústria automobilística foi a que mais se destacou, passando de fabricante a montadora, com a inserção de salas de colaboração que permitem eliminar as distâncias entre as pessoas e os processos.
- Com o Covid-19, houve uma maior interação do uso da tecnologia, com compras sem contato, vendas remotas, eventos virtuais, aprendizagens remota, telemedicina, trabalho e desenvolvimento remoto.
- A Petrobras, como citada por Makarovsky, alegou que 2 anos de transformação digital foi realizada em apenas 2 meses. Um exemplo é a utilização do Microsoft Teams, que saltou de 900 milhões de minutos de uso para 2,7 Bilhões de minutos.
- Um estudo realizado pelo IDC, com o novo cenário agravado pela pandemia, pelo menos 30% das empresas estão acelerando e revendo seu negócio a fim de se manter no mercado.
- Para a transformação digital acontecer, a Microsoft acredita que se é necessário engajar os clientes, capacitar funcionários, otimizar as operações e transformar os produtos, reinventando seus processos e construindo uma plataforma de nuvem inteligente.

Perguntas & Respostas e Encerramento

- Aberto espaço para esclarecimento de dúvidas e respostas com os participantes.
- Finalizando o webinar, Antônio Batista e Elimar Fardin, do FCP&G, realizaram o fechamento da discussão e agradeceram aos participantes e painelistas pela contribuição.

5. SATISFAÇÃO

- Foi realizada pesquisa de satisfação por meio de questionário online, com 16 respostas registradas.
- O gráfico abaixo apresenta os itens avaliados:



- A avaliação média registrada foi 96%.

6. ANEXOS

- A gravação do webinar pode ser acessada em:
<https://www.youtube.com/watch?v=2Y5xpw8k8EE>

